

Hero Nederland B.V. verkoopt gekoelde sappen aan Riedel Drinks

Bredaas bedrijf legt focus op overige groeisegmenten

Breda, 2 september 2019 – Hero Nederland B.V. verkoopt haar gekoelde sappen portfolio aan Riedel Drinks B.V. Daartoe is een verkoopovereenkomst getekend die op 31 december 2019 ingaat. De verkoop betreft de producten FruitOntbijt en FruitSap, met daarbij de recepturen en trademarks. Hero Nederland geeft met deze transactie invulling aan haar strategie om verder te investeren in de overige groeisegmenten waarin het bedrijf actief is.

Hero Nederland was sinds 1998 actief in de verkoop van gekoelde sappen. Momenteel bestaat het portfolio uit FruitOntbijt en FruitSap. Jasper Aansorgh, Country Manager van Hero Nederland B.V.: “Hero brengt al meer dan honderd jaar het beste van de natuur binnen handbereik. Dat kunnen we alleen maar doen door continu de markt te analyseren, naar onze afnemers te luisteren en in te spelen op de trends van vandaag en morgen. Daarbij past een focus op onze andere productcategorieën.”

De strategie van Hero kenmerkt zich door te investeren in groeisegmenten voor het bedrijf. Hero realiseert al jaren een structurele groei binnen de categorieën: Tussendoor (B'tween), Jam, Drinks (Cassis) en Babyvoeding. “Om gezonde voeding bij onze consumenten te stimuleren streven we er voortdurend naar om verantwoorde producten te introduceren. Dat past bij ons: kwalitatief hoogwaardige producten die dichtbij de natuur staan”, aldus Aansorgh.

Over Hero:

Het merk Hero bestaat sinds 1886 en is sinds 1914 actief in Nederland. Hero brengt al meer dan honderd jaar het beste van de natuur binnen handbereik. Hero Nederland maakt deel uit van de in Zwitserland gevestigde Hero Group die actief is in Europa, Noord-Amerika, het Midden-Oosten, Afrika en Azië. Het hoofdkantoor van Hero Benelux is gevestigd in Breda.

Niet voor publicatie:

Voor meer informatie gaarne contact opnemen met: Hero Nederland B.V.

Jasper Aansorgh, +31 76 579 8000