

Hero benelux

Gedragscode Hero Benelux

Deze gedragscode vormt een samenvatting van de manier waarop Hero Benelux verwacht dat haar medewerkers zich in de dagelijkse bedrijfsvoering opstellen.

De basis

Wij voeren onze activiteiten uit op basis van eerlijkheid, integriteit en openheid met inachtneming van onderling respect en waardering voor de belangen van onze medewerkers. Wij zullen de rechtmatige belangen respecteren van diegenen met wie wij betrekkingen onderhouden; consumenten, medewerkers, zakenpartners en de wereld waarin wij leven.

Veilig Werken

Hero Benelux beschouwt de gezondheid en veiligheid van haar werknemers en derde partijen van het allergrootste belang. Zij zijn verplicht zich te houden aan de veiligheidsvoorschriften van onze organisatie.

Naleving van de wet

Alle medewerkers zijn verplicht zich te houden aan de Nederlandse en relevante Europese wet- en regelgeving, waaronder belastingwetgeving. De belangen van de onderneming zijn te allen tijde daaraan ondergeschikt. Hero Benelux draagt zorg voor een hoge kwaliteit van interne procesbeheersing en controles.

Onze Omgeving

Hero Benelux streeft ernaar als onderneming een betrouwbaar lid van de samenleving te zijn en, als integraal onderdeel daarvan, haar verantwoordelijkheden na te komen. Wij zullen rechtmatig de belangen van de onderneming behartigen door middel van brancheverenigingen en gemeentelijke overlegstructuren, zonder specifieke politieke voorkeur. Wij maken ons sterk voor een duurzame bedrijfsvoering met respect voor milieuzorg binnen onze directe bedrijfsomgeving, als ook richting leveranciers. Investerings in energie- en milieubesparende maatregelen worden gestimuleerd.

Eerlijke Mededinging

Hero Benelux gelooft in krachtige, maar eerlijke mededinging en van alle medewerkers wordt verwacht dat zij handelen in overeenstemming met de principes van eerlijke mededinging en in overeenstemming met alle toepasselijke voorschriften. Prijzen en condities komen tot stand als gevolg van directe onderhandelingen met individuele klanten, waar consumentenprijzen volledig binnen de verantwoordelijkheid van onze handelspartners vallen. Voor eerlijke mededinging is het toegestaan publieke informatie over concurrenten en klanten in te winnen. Sommige vormen van informatie-inwinning zijn echter wettelijk niet toegestaan of vanuit integriteit niet gewenst. Wij verwachten van onze medewerkers dat zij nooit gebruik maken van vertrouwelijke of beschermde informatie of van informatie die logischerwijs als vertrouwelijk moet worden gezien. Het is voor onze medewerkers niet toegestaan om afspraken te maken- of informatie uit te wisselen met derden, in welke vorm dan ook, die de werking van de markt (kan) verstoren.

Zakelijke Integriteit

Het is geen enkele medewerker toegestaan een gift of betaling aan te bieden, te geven of te ontvangen die smeergeld vertegenwoordigt of als zodanig kan worden geïnterpreteerd. Ieder verzoek om of aanbod van smeergeld moet onmiddellijk worden afgewezen en aan het management worden gerapporteerd.

Voorkomen Belangenverstrengeling

Van alle Hero medewerkers wordt verwacht dat zij persoonlijke activiteiten en financiële belangen vermijden die strijdig zouden kunnen zijn met verantwoordelijkheden ten opzichte van de onderneming. Het is alle medewerkers verboden gewin voor zichzelf of anderen na te streven door misbruik te maken van hun positie.

Hero benelux

De Consument

Hero Benelux wil het goede van de natuur binnen handbereik brengen en zodoende bewuste consumenten, van jong tot oud, in staat stellen gezond te genieten. We willen producten op de markt brengen die waarde toevoegen, een goede prijs-kwaliteitsverhouding bieden en die veilig zijn bij het gebruik waarvoor ze bedoeld zijn. Etikettering, reclame en communicatie van betreffende producten dienen nauwkeurig en correct te zijn.

Professionele Medewerkers

Hero Benelux streeft naar professionele medewerkers die elkaar met vertrouwen en respect bejegenen en waar iedereen zich verantwoordelijk voelt voor de resultaten en de reputatie van onze onderneming. Medewerkers zullen uitsluitend worden geworven op basis van de capaciteiten en vaardigheden van het werk dat moet worden gedaan.

Wij willen samen met onze medewerkers de vaardigheden en capaciteiten van ieder van hen ontwikkelen en vergroten. Een goede communicatie binnen de onderneming is gewaarborgd door middel van de vlakke organisatiestructuur, een duidelijke overlegstructuur, informele bedrijfscultuur en interne informatiebijeenkomsten en bedrijfspublicaties.

Strategische Competenties

Als onderdeel van de, volledig in particuliere handen zijnde Hero Group in Zwitserland, kent Hero Benelux een lange traditie van familiale normen en waarden. Een goede reputatie als bedrijf is van het grootste belang om op lange termijn succesvol te kunnen opereren. Die kan alleen worden opgebouwd als alle medewerkers zich houden aan de gestelde gedragsnormen. Die gedragsnormen zijn verwoord in de algemene uitgangspunten in deze code. Daarnaast zijn onze kernwaarden, ook wel strategische competenties genoemd- Verandering, Ondernemerschap, Snelheid, Verantwoordelijkheid en Familie- uitgeschreven in gewenst gedrag dat de basis vormt voor onze organisatiecultuur en een belangrijke rol speelt in ons performance management proces.

Jasper Aansorgh
Country Manager