



MVO beleid
Hero Benelux B.V.
Maart 2017

Missie Hero Benelux

Het goede van de natuur binnen handbereik

Toelichting missie:

het goede: de basis gezond, maar verwennen mag
van de natuur: natuurlijke ingrediënten en waar mogelijk, geen toevoegingen die niks toevoegen.
Binnen handbereik: overal te verkrijgen in een mooie en gebruiksvriendelijke verpakking

Visie Hero Benelux

Door voortdurend te ontwikkelen, verbeteren en vernieuwen overtreffen wij de verwachtingen van consumenten op het gebied van smaak, kwaliteit, gemak en ingrediënten en communiceren daar transparant over.

Wij werken samen met de Hero Groep en andere partners en vergroten daarmee onze kennis, innovatiekracht en groeimogelijkheden. Wij onderschrijven het belang van duurzaamheid en voeren daar actief beleid op.

Samenvattend:

Wij willen een transparante en duurzame organisatie zijn met topkwaliteit merkproducten, ontwikkeld samen met onze partners.

Wat verstaan wij onder Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO)?

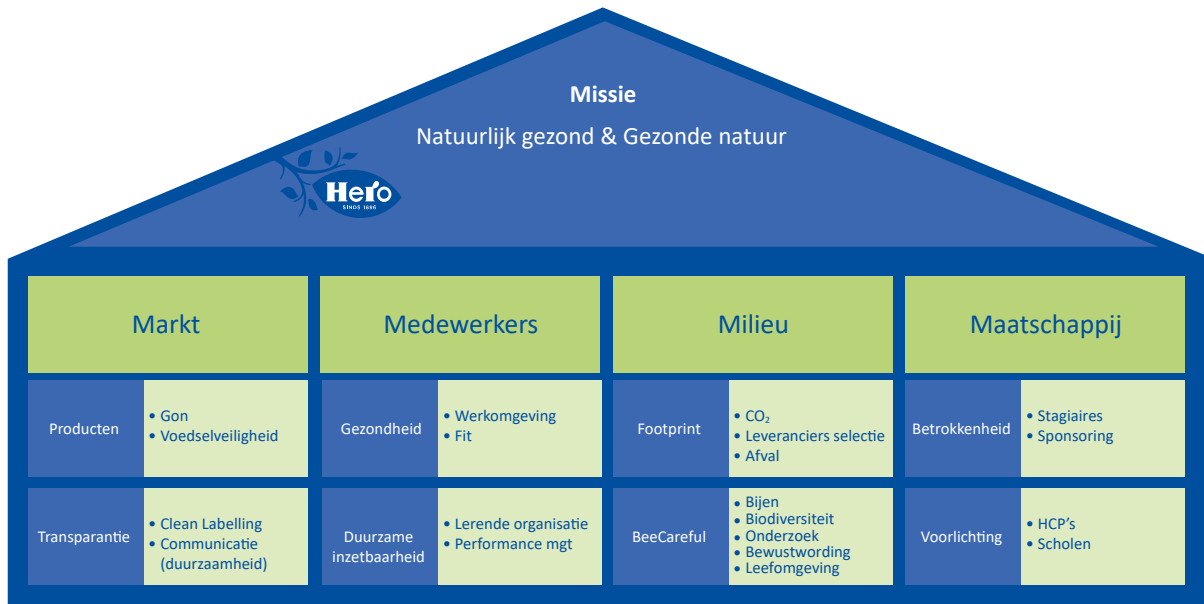
Onze succesvolle medewerkers maken onze succesvolle en maatschappelijk verantwoorde onderneming. Onze drive voor maatschappelijke verantwoordelijkheid gaat verder dan onze dagelijkse verantwoordelijkheid voor onze bedrijfsvoering, iets dat zijn oorsprong vindt in het duurzame familiebedrijf dat Hero is. Het continu verbeteren van de impact die wij als bedrijf hebben op de wereld om ons heen staat bij Hero hoog in het vaandel.

Onze MVO missie hebben wij vertaald in: **Natuurlijk gezond & Gezonde natuur**

Oog voor de toekomst, verlangt oog voor de wereld om je heen. Al meer dan honderd jaar brengt Hero Benelux het goede van de natuur op een verantwoorde wijze binnen handbereik van consumenten.

Om te zorgen dat we ook in de toekomst kunnen blijven genieten van de natuur en het goede dat zij te bieden heeft, zetten wij ons actief in om de bron van dat alles te beschermen. Ons MVO beleid bestaat uit twee kerngebieden: Natuurlijk Gezond en Gezonde Natuur.

Ons MVO programma bevat de volgende elementen:



Het begrip “Natuurlijk gezond” richt zich op de 2 pijlers:

Markt & Medewerkers

Wij zijn een Marketing & Sales organisatie die producten op de markt brengt die consumenten in staat stellen op een goede manier te genieten. We zijn transparant over wat de inhoud is van de producten. T.a.v. onze medewerkers geldt dat we zorg hebben voor een gezonde werkomgeving en de gezondheid van onze medewerkers. Duurzame inzetbaarheid vormt de basis van ons HR beleid.

Het begrip “Gezonde natuur” richt zich op de 2 pijlers:

Milieu & Maatschappij

Een gezonde natuur, het milieu waarin wij leven, is van groot belang voor de mensheid. Zorgdragen voor zo min mogelijke belasting van het milieu o.a. door het verminderen van onze Co2 uitstoot is een van de belangrijkste pijlers van ons MVO-programma. Daarnaast leveren wij een bijdrage aan het beschermen van het milieu via ons BeeCareful project. De pijler maatschappij richt zich op de bijdrage die we als Hero Benelux kunnen bieden aan lokale maatschappelijke initiatieven waarin het zorgdragen voor elkaar én het verder ontwikkelen van een gezondere en evenwichtigere samenleving centraal staat. Daarnaast gaat het in deze pijler over eerlijke en duidelijke voorlichting aan jeugd op scholen en aan health care professionals o.a. over onze babyvoeding.

Jaarlijks publiceren wij online onze resultaten op het gebied van MVO en geven wij onze ambities voor de komende 3 jaar weer. De GRI standaard vormt de basis voor het opstellen van die rapportage.