

# GRI Tabel

## GRI 102: Algemene toelichting

Universele Standaarden		
GRI 102	Algemene toelichting 2017	
1	Organisatieprofiel	2020
102-1	Naam van de organisatie (handelsnaam)	Hero Benelux
102-2	Activiteiten, merken, producenten en diensten	Categorieën: 1) BTM (Baby Todler Milk): Hero Baby 2) BTFS (Baby Todler Food & Snacks): Hero Baby + Organix 3) Natural Spreads: Jam en appelstroop 4) Healthy Snacks: granenrepen: Hero B'tween 5) Drinks: Hero Cassis 6) Dessertsauzen: Tova en Hero Betuwe sappen
102-3	Locatie hoofdkantoor van de organisatie	Breda
102-4	Landen waar de organisatie actief is	2 landen: Nederland, België
102-5	Eigendomsstructuur en de rechtsvorm	familiebedrijf, eigendom van familie Oetker B.V.
102-6	Afzetmarkten	Retail: Supermarkten en drogisterijen Out of Home groothandel, petrol, caring, bouwmarkten D2C: Eigen Hero Baby webshop en Bol.com
102-7	Omvang van de organisatie	# medewerkers: 76 netto omzet: € 54,4 miljoen omzet Benelux (incl. intercompany export sales) # geleverde producten: 190 SKU's (Stock Keeping Unit, incl. repack items), geleverd aantal units 52,1miljoen
102-8	Informatie over personeelsbestand en andere medewerkers	Zie tab Overzicht People KPI's in MVO werkboek 2020
102-9	Beschrijving van de keten	Hero Benelux opereert als handelshuis: <b>Keten downstream:</b> wij kopen in bij 21 toeleveranciers (incl. intercompany export sales): BTM, BTFS, Natural Spreads, Healthy Snacks, Drinks en Dessertsauzen. De leveranciers werken met eigen toeleveranciers van grondstoffen. Hero Benelux bepaalt vormgeving: design, fles, dop, etiket, doos. <b>Keten upstream:</b> De producten gaan van de leverancier via onze transporteurs en verladers naar ons DC en vandaar, soms direct, naar onze klanten: Retail (supermarkt, drogisterij) / out of home (groothandel, petrol, catering etc.). Daarnaast leveren we ook een aantal producten rechtstreeks aan consumenten via e-commerce.
102-10	Significante veranderingen voor de organisatie en de keten	nvt
102-11	Toelichting over de toepassing van het voorzorgsprincipe	productveiligheid en kwaliteit staan voorop, testen continu op THT i.v.m. natuurlijkheid vs. conserveren streven naar 100% natuurlijk, maken afweging food waste

102-12	Externe initiatieven	ISO 9001 houden aan wet- en regelgeving RFA/PEFC/FSC/BIO (handelsovereenkomst)  Intern: Bee Carefull project <a href="http://www.bee-careful.com/">http://www.bee-careful.com/</a> : een initiatief vanuit Hero Group. CoC: Code of Conduct: 100% van leveranciers getekend Sedex: van onze finished good suppliers: 100% getekend.
102-13	Lidmaatschap van (branche-)verenigingen of belangenorganisaties	Hero is vertegenwoordigd in bestuur VNFKD (Ver. Ned. Fabrikanten Kinder- en Dieetvoeding) brancheorganisatie: in werkgroep wetgeving lid van Fed.. Ned. Levensmiddelen Industrie: ( Lid van FWS (Frisdranken, Waters en Sappen)
<b>2</b>	<b>Strategie</b>	
102-14	Verklaring hoogste beslissingsbevoegde	zie voorwoord in online MVO jaarverslag
102-15	Beschrijving belangrijke gevolgen, risico's en mogelijkheden	zie document The Way We Work
<b>3</b>	<b>Ethiek en Integriteit</b>	
102-16	Waarden, principes en standaarden en gedragsnormen	documenten i.z. gedragscodes en discriminatie: zie bijlage 5a tm 6
102-17	Mechanismen voor het rapporteren van problemen in onetisch/onwettelijk gedrag en advies in organisatorische integriteit	geen klachtenprocedure, wel vertrouwenspersonen die volgens bepaalde procedure handelen en klokkenluidersregeling
<b>4</b>	<b>Bestuur</b>	
102-18	Bestuursstructuur	Zie document organizational chart Hero Benelux dec. 2020
102-19	Delegeren van autoriteit	Zie document organizational chart Hero Benelux dec. 2020
102-20	Verantwoordelijkheid van bestuursfunctie	Zie document organizational chart Hero Benelux dec. 2020
102-21	Raadplegen van belanghebbenden over EMS-onderwerpen	nvt
102-22	Samenstelling van het hoogste bestuursorgaan en haar commissies	Country manager Hero Benelux rapporteert aan clustermanager Noord-Europa, rapporteert aan COO lid vd Board, rapporteert aan CEO (zie organogram Hero Group)
102-23	Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan	dr. Gianni Ciserani- voorzitter van board of director
102-24	Nomineren en selecteren van het hoogste bestuursorgaan	nvt
102-25	Conflicterende belangen	nvt
102-26	Rol van het hoogste bestuursorgaan in het bepalen van doelen, waarden en strategie	dagelijkse gang van zaken licht bij CEO, eigenaarschap bij familie. Zo is GRI4 geïntereerd door de groep om per land inzichtelijk te maken.
102-27	Collectieve kennis van het hoogste bestuursorgaan	nvt
102-28	Evalueren van de prestaties van het hoogste bestuursorgaan	nvt
102-29	Identificeren en managen van EMS-impact	nvt
102-30	Effectiviteit van risico management processen	nvt
102-31	Overzicht van EMS-onderwerpen	zie MVO beleid en plannen 2021/2022
102-32	Rol van het hoogste bestuursorgaan in duurzaamheidsverslaglegging	GRI als structuur, inhoud op maat lokaal

102-33	Communiceren van kritieke problemen/zorgen	zie Bee-Careful initiatief / MVO verslag
102-34	Het aantal kritieke problemen/zorgen en de vorm/aard hiervan	nvt
102-35	Beloningsbeleid	Zie tab Overzicht People KPI's in MVO werkboek 2020
102-36	Processen voor het bepalen van beloningen	Performance Management Cyclus gekoppeld aan beloningsbeleid
102-37	Betrokkenheid van belanghebbenden in beloningen	nvt
102-38	Verhouding in totale jaarlijkse compensatie	nvt
102-39	Percentuele toename in de verhouding van totale jaarlijkse compensatie	nvt
<b>5</b>	<b>Stakeholder Betrokkenheid</b>	
102-40	Lijst van groepen belanghebbenden	zie stakeholder analyse - (vanuit ISO 9001): belangrijkste stakeholders: medewerkers, klanten (out of home en Retail), consumenten en leveranciers
102-41	Collectieve arbeidsovereenkomsten	Geen verplichte CAO i.v.m. verkoop fabriek in Breda in 2015, deze wel gehanteerd t/m 2016, per 2017 is er een eigen Hero arbeidsvoorwaardenregeling, welke per 1 januari 2021 is geüpdatet.
102-42	Identificeren en selecteren van belanghebbenden	o.b.v. relevantie / invloed
102-43	Benadering voor het betrekken van belanghebbenden	<p>- Klanten: Voor het jaar 2020 is onze performance m.b.t. de samenwerking met onze Retail partners weergegeven o.b.v. onze scores in het Distributie-rapport, categorie kruidenierswaren overig. Het Distributie-rapport is een jaarlijkse uitgave van het EFMI en IRI en baseert de performance van alle Nederlandse leveranciers over 3 pijlers, te weten Accountmanagement, Trade Marketing en Supply Chain.</p> <p>Al 33 jaar wordt er onderzoek gedaan om de kwaliteit van de onderlinge samenwerking tussen handel en industrie in kaart te brengen. Om dit te realiseren is aan handel en industrie gevraagd om elkaar aan de hand van een aantal vastgestelde criteria over en weer te beoordelen.</p> <p>- Consumenten: Klachtenlijn voor consumenten</p> <p>- Leveranciers: SEDEX, CoC, supply management programma</p>
102-44	Voornaamste onderwerpen en vraagstukken	<p>Als Hero zijnde staan we "overall" op plaats 58 van de in totaal 90 beoordeelde A-merk bedrijven. Binnen de categorie A merken "Kruidenierswaren overig" waar wij onder vallen staan we op plaats 11 (6,59).</p> <p>Ten opzichte van 2019 zijn we 3 plaatsen gedaald waarbij we onder het totaal gemiddelde van alle 90 A-merk leveranciers vallen.</p> <p>Nieuw in het rapport is het onderwerp Digitalisering waar wij als Hero een 6.83 scoren en net buiten de top 25 vallen.</p>
<b>6</b>	<b>Wijze van Rapporteren</b>	
102-45	Operationele structuur van de organisatie	Zie document organizational chart Hero Benelux dec. 2020
102-46	Omschrijven van de inhoud van het rapport en afbakening van de aspecten	nvt
102-47	Lijst van materiele aspecten	nvt
102-48	Herformuleren van eerder verstrekte informatie	nvt

102-49	Veranderingen in verslaglegging	Nieuwe opzet en look&feel dit jaar, inspiratie gehaald uit de sustainability reports van onze dochterondernemingen. Meer invloed van de doelstellingen op Sustainability vanuit Hero Group.
102-50	Rapportageperiode	Jaarlijks
102-51	Datum van meest recente verslag	MVO verslag 2020 publiceren in juni 2021
102-52	Verslagleggingscyclus	Jaarlijks
102-53	Contactpunt voor vragen over het verslag of de inhoud ervan	Floor Kuppens
102-54	Claims omtrent het rapporteren in overeenstemming met de GRI Standards	nvt
102-55	GRI Inhoudsopgave	nvt
102-56	Externe assurance	nvt
<b>GRI 103: Management Approach</b>		
Universele Standaarden		
<b>GRI 103</b>	<b>Management Approach Algemene Vereisten voor het rapporten van de managementbenadering</b>	<b>Status</b>
103-1	Toelichting op de materiele aspecten en de afbakening	in 2020 nemen we deel aan het Indistributieonderzoek. Deze organisatie verstuurd en analyseert de vragen per 4 vakgebieden, te weten: accountmanagement, trade marketing, supply chain en digital. Deze uitkomsten worden gepubliceerd in het indistributierapport
103-2	De managementbenadering en zijn componenten	zie MVO verslag
103-3	Evaluatie van de managementbenadering	zie document Company Scorecard 2020

GRI 200: Economische Standaarden		
Universele Standaarden		
<b>GRI 200</b>	<b>Economische Standaarden</b>	
<b>201</b>	<b>Economische Prestaties</b>	
201-1	Directe economische waarde gegenereerd en gedistribueerd	Jaarverslag dient nog gepubliceerd te worden. Dit kan pas na ontvangst van de accountantsverklaring. Publicatie zal begin Maart zijn.
201-2	Financiële implicaties en andere risico's en mogelijkheden voor de activiteiten van de organisatie als gevolg van klimaatverandering	Het heeft een kostprijs opdrijvend effect i.v.m. duurdere grondstoffen: oogsten die mislukken door late vorst, droogte, extreme regenval, olieprijsen, politieke stabiliteit, wisselkoersen
201-3	Dekking van de verplichtingen in verband met het vastgestelde uitkeringenplan van de organisatie	Aegon Cappital en BPL
201-4	Significante financiële steun van een overheid	nvt
<b>202</b>	<b>Marktaanwezigheid</b>	
202-1	De verhouding tussen het standaard aanvangssalaris en het lokale minimumloon, op geslacht	Laagste maandsalaris is € 2.783,97 (166% van het minimumloon). Minimumloon is € 1.680,00
202-2	Aandeel van het topkader dat afkomstig is uit de lokale gemeenschap	Geen beleid op lokaal werven Afstand woon-werk is: 1 MT lid <5 km, 4 MT leden <50 km en 2 MT leden <60 km.
<b>203</b>	<b>Indirecte Economische Effecten</b>	
203-1	Investerings in infrastructuur en ondersteuning in diensten	Gastlessen op basisscholen over gezonde voeding, voorlichting HCP en sponsoring in natura via Stichting Betrokken Ondernemers Breda en de voedselbank
203-2	Significante indirecte economische gevolgen	nvt
<b>204</b>	<b>Inkoopbeleid</b>	
204-1	Deel van uitgaven betreffende lokaal gevestigde leveranciers	Beleid op lokaal inkopen op categorie Drinks, concrete initiatieven: - zwarte bessen voor de Hero Cassis worden in Zeeland geteeld, de kersen worden in Limburg geteeld. - Alle leveranciers (dus ook lokale) worden uniform beoordeeld op leverprestatie en kwaliteit (Vendorrating).
<b>205</b>	<b>Anti-Corruptie</b>	
205-1	Activiteiten welke geanalyseerd zijn op corruptiegerelateerde risico's	nvt
205-2	Communicatie en training in anticorruptiebeleid en procedures	vanuit de Hero group nu jaarlijks compliance training door advocaat / corruptie / oneerlijke handelspraktijken / integer handelen

205-3	Maatregelen die zijn getroffen naar aanleiding van gevallen van corruptie	communicatie via advocaat, alle contracten juridisch laten checken, alle communicatie 1e 4 maanden langs advocaten, groepsaansprakelijk, hoofdelijk aansprakelijkheid (zie bijlage 14 NMa boetebeleid)
<b>206</b>	<b>Concurrentiebelemmerend Gedrag</b>	
206-1	Rechtzaken vanwege concurrentiebelemmerend gedrag, anti-kartel- en monopolistische praktijken	nvt

## GRI 300: Milieu Standaarden

Universele Standaarden		
<b>GRI 300</b>	<b>Milieu Standaarden</b>	
<b>301</b>	<b>Materialen</b>	
301-1	Totale hoeveelheid gebruikte materialen naar gewicht of volume	52,1 miljoen CE; € 40,4 mio inkoopwaarde
301-2	Percentage van de gebruikte materialen dat bestaat uit afval uit externe bronnen	In 2020 worden verpakkingen voor de core categorieën ingekocht door Hero groep. Andere verpakkingen worden ingekocht door de Co-packers. Alle PET flessen van onze frisdranken bestaan uit 50%R-PET vanaf medio 2020 (voorheen 25% R-PET). We werken aan een project om dit te verhogen naar 50% (verwachte invoer 2020). Voor onze Horeca glazen flessen en onze grote PET-flessen met frisdrank gebruiken wij een retour systeem. Het door ons gekochte karton of papier is grotendeels gerecycled of PEFC of FSC gecertificeerd.
301-3	Percentage producten dat is verkocht en waarvan de verpakking is ingezameld, naar categorie	Het betreft hier het dranken segment: voor de 200 ml fles is een retour systeem voor de Horeca en de frisdranken 1,25L is een statiegeld verpakking (Stichting retourverpakking Nederland). Productverpakkingen kunnen goed gescheiden worden. Dit wordt vanaf medio 2021 op de verpakking gecommuniceerd middels het recycle logo
<b>302</b>	<b>Energie</b>	
302-1	Energieverbruik binnen de organisatie (scope 1 &2)	Stroom: 197.507 kWh Gas: 26.751 m3
302-2	Energieverbruik buiten de organisatie (scope 3)	In deze fase niet volledig meegenomen. Wel gegevens bekend m.b.t. inbound- outbound transport en verpakkingen zie CO2 Footprint en emissierapport
302-3	Energie intensiteit	Zie CO2 Footprint en emissierapport, zie MVO jaarverslag 2020
302-4	Energie die is bespaard door besparingen en efficiëntieverbeteringen	Nieuwe leaseregeling gecommuniceerd waarin we elektrisch rijden stimuleren en rijden op diesel brandstof niet meer mogelijk is. Er zijn 4 laadpalen geïnstalleerd waarmee 16 auto's per dag geladen kunnen worden
302-5	Reducties in energie-eisen/behoefte van producten en diensten	nvt
<b>303</b>	<b>Water</b>	

303-1	Totale wateronttrekking per bron	Werkelijke gebruik van april 2020 tot april 2021: 240 m <sup>3</sup>
303-2	Waterbronnen waarvoor wateronttrekking significante gevolgen heeft	nvt
303-3	Percentage en totaal volume van gerecycled en hergebruikt water	nvt
<b>304</b>	<b>Biodiversiteit</b>	
304-1	Locatie en oppervlakte van land dat eigendom is, gehuurd wordt, beheerd wordt in of grenst aan beschermde gebieden en gebieden met een hoge biodiversiteitswaarde buiten beschermde gebieden	nvt
304-2	Beschrijving van significante gevolgen van activiteiten, producten en diensten op de biodiversiteit in beschermde gebieden en gebieden met een hoge biodiversiteitswaarde buiten beschermde gebieden	nvt
304-3	Beschermde of herstelde habitats	Bijdrage aan de nationale bijtelling (Samenwerking Natuur & Milieu) om kinderen bewust te maken van het belang van de bij en de bijtelling. Geïnvesteed in de aanplant van bij-vriendelijke bloemenlinten in Breda (samenwerking gemeente Breda). Begonnen met de bouw van een bijeneducatiecentrum op boerderij Wolfslaar.
304-4	Aantal op de rode lijst van IUCN vermelde soorten en soorten op nationale beschermingslijsten met habitats in gebieden binnen de invloedssfeer van bedrijfsactiviteiten, ingedeeld naar hoogte van het risico van uitsterven	Biodiversiteit (planten en dieren) staat op de IUCN lijst, echter specifiek de bijen niet. Bron: <a href="https://www.iucn.nl/oplossingen/rode-lijst-van-bedreigde-soorten">https://www.iucn.nl/oplossingen/rode-lijst-van-bedreigde-soorten</a>
<b>305</b>	<b>Emissies</b>	
305-1	Directe broeikasgas emissies (scope 1), naar gewicht	145 ton CO <sub>2</sub> , zie Emissie Inventaris 2020
305-2	Indirecte broeikasgas emissies uit energie (scope 2), naar gewicht	187 ton CO <sub>2</sub> , zie Emissie Inventaris 2020
305-3	Andere relevante indirecte emissies van broeikasgassen (scope 3), naar gewicht	6.032 ton CO <sub>2</sub> (kilometer woon/werk, verpakkingen, inbound-, outbound en transport direct van producent naar klant. Zie Emissie Inventaris 2020
305-4	Broeikasgas emissie intensiteit	totaal = 6.364 ton CO <sub>2</sub> (2019: 5831) totaal = 54,5 miljoen omzet (2019: 75,1 miljoen) totaal = 116 ton CO <sub>2</sub> /miljoen omzet (= +20% t.o.v. 2019) Deze stijging is met name te verklaren door betere berekeningen en scherpere cijfers m.b.t. CO <sub>2</sub> berekening van onze verpakkingen.
305-5	Initiatieven ter verlaging van de emissie van broeikasgassen en gerealiseerde verlaging	Continue verbeteringen in de vorm van procesoptimalisaties: - verhoging minimale bestelhoeveelheden en optimaliseren van bestelvolumes (volle lagen & pallets) - beperking aantal leverdagen per week - proactieve benadering naar klanten om zoveel mogelijk orders te combineren

305-6	Emissie van ozonafbrekende stoffen, naar gewicht	nvt
305-7	Nox, Sox en andere significante luchtemissies, naar type en gewicht	nvt
<b>306</b>	<b>Afvalwater en Afvalstoffen</b>	
306-1	Totale waterafvoer naar kwaliteit en bestemming	Werkelijke gebruik van april 2020 tot april 2021: 240 m <sup>3</sup> . Wordt niet verder gespecificeerd door verwerker. Flink afname t.o.v. 2019, dat is Corona-gerelateerd.
306-2	Totaalgewicht afval naar type en verwijderingsmethode	Het betreft het Corona-jaar 2020, waarbij het kantoor voor een overgroot deel van het jaar gesloten is geweest, waardoor met name grote daling in bedrijfsafval Ongesorteerd papier en karton: 3.935 kg Archief (papier): 417 kg Bedrijfsafval: 7.346 kg Zie document Afval, Weeglijst Hero Nederland 2020
306-3	Totaal aantal en volume van significante lozingen	nvt
306-4	Gewicht van getransporteerd, geïmporteerd, geëxporteerd en verwerkt afval dat als gevaarlijk geldt	nvt
306-5	Benaming, grootte, beschermingsstatus en biodiversiteitswaarde van wateren en gerelateerde habitats die significante gevolgen ondervinden van de waterafvoer en afvloeiing	nvt
<b>307</b>	<b>Naleving Milieu wet- en regelgeving</b>	
307-1	Het niet naleven van milieu wet- en regelgeving	Wij leven wet- en regelgeving na. Is ook een van onze speerpunten
<b>308</b>	<b>Keten Beoordeling op Milieu-aspecten</b>	
308-1	Percentage nieuwe leveranciers/onderdelen van de keten dat is beoordeeld aan de hand van milieucriteria	Op basis van onze finished good suppliers heeft 100% de SEDEX ondertekend (Supplier Ethical Data Exchange, wordt het risico bepaald op labour standards, health and safety, environment and business ethics). Daarnaast heeft 100% van onze leveranciers de Code of Conduct ondertekend
308-2	Significante actuele en potentiële negatieve milieu-impacts in de keten, en genomen maatregelen	Continuatie van activiteiten op Bee Careful: -Overeenkomst met Stichting natuur & milieu – initiatiefnemer van NL zoekt. Met als doel supporten van bijvriendelijke bermen en ondersteuning bijhotels -Overeenkomst met Naturalis voor ondersteuning van de Nationale bijentelling. Doel: 15.000 deelnemers in 2021 (vs 10.000 in 2020). Hero draagt 15 K euro bij voor communicatie en ondersteund de oproep via digitale media



## GRI 400: Sociale Standaarden

Universele Standaarden		
<b>GRI 400</b>	<b>Sociale Standaarden</b>	
<b>401</b>	<b>Werkgelegenheid</b>	
401-1	Nieuw personeel en personeelverloop	Uitstroom: 16 Instroom: 13 Zie tabblad People KPI's werkboek 2020
401-2	Uitkeringen aan voltijdmedewerkers die niet beschikbaar zijn voor deeltijdmedewerkers	Alle uitkeringen zijn naar rato, lagere functieschalen aangesloten bij pensioenfonds BPL, hoger personeel bij Aegon Cappital
401-3	Ouderschapsverlof	Het aantal medewerkers die ouderschapsverlof hebben gehad is 3
<b>402</b>	<b>Verhouding tussen Werkgever en Werknemer</b>	
402-1	Minimale opzegtermijn(en) in verband met operationele veranderingen, inclusief of dit wordt gespecificeerd in collectieve overeenkomsten	Wij hanteren het wettelijke arbeidsrecht
<b>403</b>	<b>Gezondheid en Veiligheid</b>	
403-1	Percentage van het totale personeelsbestand dat is vertegenwoordigd in formele gezamenlijke arbo-commissies van werkgevers en werknemers	BHV werkgroep: 2 hoofd BHV-ers, 4 BHV-ers in totaal. 2 vertrouwenspersonen. Sinds jan. 2019 een OR met 5 leden.
403-2	Letsel-, beroepsziekte-, uitvaldagen- en verzuimcijfers en het aantal werkgerelateerde sterfgevallen, per regio en naar geslacht	Ziekteverzuim: 4,31%, zie tabblad People KPI's in werkboek 2020.
403-3	Werknemers met een hoog risico of verhoogd voorkomen van werkgerelateerde ziekten	nvt
403-4	Afspraken over arbo-onderwerpen vastgelegd in formele overeenkomsten met vakbonden	nvt
<b>404</b>	<b>Opleiding en Onderwijs</b>	
404-1	Gemiddeld aantal uren dat een werknemer per jaar besteedt aan opleidingen, onderverdeeld naar werknemerscategorie	Registratie voor online module GoodHabit: 29 online trainingen gestart. Opleidingsbudget 2020: €104k Onboardingsprogramma van 1 jaar voor alle medewerkers
404-2	Programma's voor competentie management en levenslang leren die de blijvende inzetbaarheid van medewerkers garanderen en hen helpen bij het afronden van hun loopbaan	On-boarding, Performance managementcycles met continuous feedback, Personal Development Plan, leiderschapstrainingen vanuit Hero Group organisatie, online modules en reguliere trainingen.
404-3	Percentage medewerkers dat regelmatig wordt ingelicht omtrent prestatie- en loopbaanontwikkeling	100%

<b>405</b>	<b>Diversiteit en Gelijke Kansen</b>	
405-1	Samenstelling van bestuurslichamen en onderverdeling van medewerkers	44% man en 56% vrouw, pijldatum 31-12-2020
405-2	Verhouding tussen basissalarissen van mannen en vrouwen per medewerkerscategorie	Basissalarissen gelijk
<b>406</b>	<b>Verbod op Discriminatie</b>	
406-1	Totaal aantal gevallen van discriminatie en de getroffen maatregelen	nvt
<b>407</b>	<b>Vrijheid van Vereniging en Collectieve</b>	
407-1	Activiteiten waarin is vastgesteld dat daarbij een aanzienlijk risico zou kunnen gelden voor het recht op de uitoefening van de vrijheid van vereniging en collectieve arbeidsonderhandelingen, alsmede de maatregelen die zijn getroffen ter ondersteuning van deze rechten	2 medewerkers hebben gebruik gemaakt van de CAO regeling (art 21 a) van de G en F lidmaatschap vakvereniging: kosten lidmaatschap FNV/VHP/CNV fiscaal voordelig via loon laten verlopen
<b>408</b>	<b>Kinderarbeid</b>	
408-1	Activiteiten waarin is vastgesteld dat er een aanzienlijk risico is van gevallen van kinderarbeid, alsmede de maatregelen die zijn getroffen op de uitbanning van kinderarbeid	0% Op basis van onze finished good suppliers heeft 100% zich geconfirmeerd aan Sedex.
<b>409</b>	<b>Gedwongen of Verplichte Arbeid</b>	
409-1	Activiteiten waarin is vastgesteld dat er een aanzienlijk risico is van gevallen van gedwongen of verplichte arbeid, alsmede de maatregelen die zijn getroffen gericht op de uitbanning van gedwongen of verplichte arbeid	0% Op basis van onze finished good suppliers heeft 100% zich geconfirmeerd aan Sedex.
<b>410</b>	<b>Veiligheidsbeleid</b>	
410-1	Percentage van het beveiligingspersoneel dat training heeft gevolgd in het beleid of de procedures van de organisatie betreffende aspecten van de mensenrechten die relevant zijn voor de activiteiten	nvt
<b>411</b>	<b>Rechten van Inheemse Bevolking</b>	
411-1	Totaal aantal gevallen van overtreding van de rechten van de inheemse bevolking, alsmede de getroffen maatregelen	0%
<b>412</b>	<b>Beoordeling Mensenrechten</b>	

412-1	Totaal aantal en percentage van de activiteiten die onderhevig zijn geweest aan een beoordeling op mensenrechten, alsmede een effectbeoordeling	0%
412-2	Totaal aantal uren personeelstraining over beleid en procedures betreffende aspecten van mensenrechten die relevant zijn voor de activiteiten	nvt
412-3	Percentage van en totaal aantal aanmerkelijke investeringsovereenkomsten waarin clausules over mensenrechten zijn opgenomen of waar de naleving van de mensenrechten is getoetst	0%
<b>413</b>	<b>Gemeenschap</b>	
413-1	Aard, reikwijdte en effectiviteit van alle programma's en methoden die de effecten van de activiteiten op gemeenschappen bepalen en beheren, waaronder vestiging, activiteiten en vertrek	Positieve uitstraling: - Hero draagt bij door sponsoring - marktonderzoek m.b.t. prematuren - overproductie: 5 zendingen naar voedselbank, met 6445 producten - partnerschap met Avans Hogeschool: stagiaires, gastlessen - partner Betrokken Ondernemer Breda.
413-2	Activiteiten met significante actuele of potentiële negatieve gevolgen voor lokale gemeenschappen	nvt
<b>414</b>	<b>Ketenbeoordeling op Mensenrechten en Gemeenschap</b>	
414-1	Percentage nieuwe leveranciers/onderdelen van de keten dat is beoordeeld aan de hand van criteria op het gebied van mensenrechten en gemeenschap	Op basis van onze finished good suppliers heeft 100% de SEDEX ondertekend (Supplier Ethical Data Exchange, wordt het risico bepaald op labour standards, health and safety, environment and business ethics.) Daarnaast worden alle leveranciers van Hero verplicht een code of conduct te tekenen met betrekking tot de waarden van het bedrijf.
414-2	Significante actuele en potentiële negatieve gevolgen in de keten aangaande mensenrechten en gemeenschap, en genomen maatregelen	via Sedex
<b>415</b>	<b>Publiek Beleid</b>	
415-1	Totale waarde van financiële en in-natura-bijdragen aan politieke partijen, politici en gerelateerde instellingen per land	nvt
<b>416</b>	<b>Gezondheid en Veiligheid van Consumenten</b>	
416-1	Percentage van significante product- en dienstencategoriën welke zijn beoordeeld voor gezondheids- en veiligheidsverbeteringen	Voor 2020 wederom ISO9001 certificering behaald

416-2	Totaal aantal gevallen van niet-naleving van regelgeving en vrijwillige codes betreffende gevolgen voor gezondheid en veiligheid van producten en diensten gedurende de levensduur, naar type resultaat	Geen recalls of withdrawals in 2020
<b>417</b>	<b>Marketing en Labelling/Etikettering</b>	
417-1	Type informatie over producten en diensten dat verplicht wordt gesteld door procedures en het percentage van belangrijke producten en diensten die onderhevig zijn aan dergelijke informatie-eisen	Voldoen aan Nederlandse en Europese wetgeving wetgeving (ingrediënten, wettelijke benaming, THT, voedingswaarde, etc.)
417-2	Totaal aantal gevallen van niet-naleving van regelgeving en vrijwillige codes betreffende informatie over en etikettering van producten en diensten, naar type resultaat	Geen
417-3	Totaal aantal gevallen van niet-naleving van regelgeving en vrijwillige codes betreffende marketingcommunicatie, waaronder reclame, promotie en sponsoring, naar type resultaat	Geen
<b>418</b>	<b>Privacy van Klanten</b>	
418-1	Totaal aantal gegronde klachten over inbreuken op de privacy van klanten en het kwijtraken van klantgegevens	Geen klachten ontvangen over misbruik van privacy in 2020
<b>419</b>	<b>Sociaal-economische Naleving</b>	
419-1	Monetaire waarde van significante boetes als gevolg van niet-naleving van wet- en regelgeving wat betreft de voorziening en het gebruik van producten en diensten	In 2020 hebben we geen significante boetes ontvangen